



colours of **impact**

Beleidsplan 2024 – 2025 **van de Stichting Colours of Impact**

KvK 58562656
RSIN 853090270

vastgesteld door het Bestuur op 17-04-2024

Voorwoord

Met trots presenteren wij u het “strategische beleidsplan 2024- 2025” van de stichting Colours Of Impact (hierna COI), meet een doorkijk naar 2026

De stichting bestaat in 2023 al weer 10 jaar. We kijken terug naar een bijzondere periode van ontginnen, opkomst, groei en door ontwikkelen.

Inmiddels prominent op de kaart van gemeenten in de Randstad, provincie, fondsen, samenwerkingspartners en bedrijven heeft de stichting Colours of Impact, bijzondere resultaten mogen neerzetten in het veranderen van leefsituaties van mensen, op persoonlijk vlak, alsook verbeterde leefomstandigheden in wijken die aandacht behoeven.

Mede door de intensieve samenwerking met de bevolgen vrijwilligers, professionals, bedrijven en gemeenten is de identiteit van de stichting meer zichtbaar. Door persoonlijke begeleiding, groepsgeoriënteerde workshops, onder andere op het gebied van zelfredzaamheid, financiën en maatschappelijke participatie vanuit passie nemen deelnemers persoonlijke en maatschappelijke verantwoordelijkheid.

Duidelijke, afgebakende projecten van de stichting zijn als een springplank voor velen om op een laagdrempelige manier toegang te vinden tot oplossingsgericht denken en handelen.

Met vertrouwen zien we de toekomst van de stichting tegemoet. De impact die we veroorzaken in meer wijken en steden zal leiden tot mensen die met passie economisch zelfstandig en maatschappelijk betrokken zijn.

Namens het bestuur,

Peet van 't Zet
Voorzitter



Managementsamenvatting

Visie

De Stichting Colours of Impact stelt zich ten doel aan (groepen) mensen in een kwetsbare positie een palet aan mogelijkheden aan te bieden, zodat zij zich in hun kracht en passie gaan ontwikkelen: "Power your Passion". Daarmee zien we graag dat mensen de regie over hun leven pakken. Dat geeft eigenwaarde, biedt een duurzaam en hoopvol perspectief en maakt impact.

Doel

De begeleiding, individueel en collectief, geven we zodanig vorm, dat mensen in staat zijn de ontvangen handvatten en principes zelf over gaan dragen naar hun eigen leefomgeving en netwerk. Hierdoor ervaren ze zelf dat ook zij in staat zijn verbetering aan te brengen in hun eigen leefomgeving, op o.m. het gebied van financiële regie, energiearmoede en klimaat in brede zin.

Waar

In 2024 blijft de Stichting COI zich primair focussen op 'aandachtwijken' in Rotterdam en Den Haag. Daar zijn we sterk in ons netwerk en kunnen we bouwen op een krachtige projectleider. We gaan onze activiteiten blijvend versterken in de Stadsdelen Feijenoord, Delfshaven & Charlois van Rotterdam en Haagse Hout, Escamp, Laak en Centrum in Den Haag. Waar mogelijk gaan we de activiteiten uitbreiden naar andere wijken in Den Haag en Rotterdam, voor zover we een aanvulling op het bestaande aanbod van onze partners kunnen leveren. Daarnaast zoeken we kansen op in de kwetsbare wijken van andere steden in de Provincie Zuid-Holland.

Voor wie

De doelgroep is mensen in kwetsbare wijken. We geloven oprecht dat er in kwetsbare wijken veel mensen wonen, die barstensvol talenten zitten, maar de kans nog niet hebben gekregen deze in te zetten. In de meeste gevallen zijn dat mensen die in armoede leven. In Nederland leven naar verwachting in 2024 1 miljoen mensen in (energie)armoede.

Impact en effect

Wij luisteren, reflecteren, maken bewust en leren handelen. Dit vergroot het zelfbewustzijn en zelfvertrouwen van mensen. De mensen worden in hun kracht gezet en ze nemen de regie over hun eigen leven. En dat zorgt ervoor dat ze beter hun weg weten in de samenleving, initiatief nemen in hun buurt, de toegang weten tot specifieke ondersteunende 'loketten' en hulp durven te vragen bij onder meer energiebesparing en klimaatbewust handelen. Mede daarom geven onze deelnemers ons het cijfer van een 9. Veel deelnemers werken daarom graag mee ons samen en werven nieuwe deelnemers.

#Hoedan

De externe activiteiten waar de meest aandacht naar uit gaat zijn:

- Family Day Mariahoeve
- Financieel Fit aan de slag met je Talent! & Energie in de wijk
- Training en opleiding van projectleiders, ambassadeurs, ervaringsdeskundigen en vrijwilligers
- Wijkinnovatiebedrijf en luisterloket (Bouwen aan groei kracht in kwetsbare wijken)
- Tweede lustrum vieren we in 2024 met een bijeenkomst voor en met onze partners

Partners

De stichting hecht grote waarde aan het samen werken met partners. Samen kom je verder.

Sparringpartners

In 2024 gaan we op zoek naar personen die met ons willen sparren over het versterken en vergroten van de impact van de Stichting COI. Sparringpartners die ons willen

Adviseren

Bemiddelen naar strategische partners of financiers en

Ambassadeur willen zijn.

We denken aan een **Adviesraad** die belangeloos in hun netwerk nieuwe kansen creëert voor de Stichting.

Cocreatie partners

In 2024 gaan we onderzoeken of er organisaties zijn die een vergelijkbare doelstelling en passie hebben als COI. Dit onderzoek kan er toe leiden dat:

we onze krachten als kanjer-organisaties met een goed hart meer gaan bundelen

we onze programma's gaan uitwisselen, met een train de train of coach de coach programma.

we programma's gaan inkopen

Samenwerkingspartners

De Stichting COI wil met zoveel mogelijk partners samenwerken, die de Stichting COI ondersteunen in het bereiken van de doelstellingen. Dat zijn natuurlijk degene die onze activiteiten trouw financieel steunen zoals de fondsen, de bedrijven, de provincie en de gemeenten. Maar zeker ook onze wijkpartners zoals andere stichtingen, welzijnsorganisaties en overheidsinstanties.

Netwerkpartners

De stichting vergroot haar impact ook door te participeren in netwerken, zoals Alliantie Kinderarmoede, Citydeal Impact Ondernemen en in kennisnetwerken w.o die van RVO wijkbedrijven.

Organisatie

De stichting werkt met een compacte organisatie. Het bestuur houdt toezicht op het bereiken van de doelen, de activiteiten en gezond financieel beheer. Een kleine staf zorgt voor de dagelijkse gang van zaken. Zowel bestuur als staf werken alleen tegen onkostenvergoeding en bij bijzondere projecten met een vrijwilligersvergoeding. Zo zorgen we dat minstens 90 % ten goede komt aan de projecten. We gaan het netwerk en ambassadeurs nog meer inzetten om de doelstellingen te bereiken en zorgen voor een passende training.

Financiën

De financiën van de stichting zijn gezond. We nemen geen risico's. We nemen een project pas in uitvoering, nadat alle benodigde middelen zijn toegezegd.

Inhoud

Voorwoord.....	2
Managementsamenvatting	3
Visie	3
Doel.....	3
#Hoedan	3
Partners	4
1. Visie	7
De missie van de Stichting COI is: Power your Passion	7
2. Doelstellingen.....	7
2.1 Logica van beoogd effect, missie, doelen, resultaten tot activiteiten	8
2.2 Doelgroep van de Stichting	9
2.3 Werkgebied van de Stichting COI:	9
3. Colours of Impact methode, 5 x I	9
4. Werkzaamheden van de Stichting COI	10
5. Impact en effect.....	11
5.1 Programma Financieel Fit aan de slag met je Talent & Energie in de wijk.....	11
5.2 Family Day	11
5.3 Bouwen aan groeikracht in kwetsbare wijken	12
6. Partners	12
6.1 Cocreatie partners.....	12
6.2 Sparringpartners.....	13
6.3 Samenwerkingspartners.....	13
Wijkpartners	13
Ambassadeurs	13
6.4 Netwerkpartners	13
Alliantie Kinderarmoede.....	13
Citydeal Impact Ondernemen	13
Netwerk van professionals	14
7. Organisatie.....	14
7.1 Contactpersoon	14
7.2 Rechtsvorm.....	14
7.3 Bestuur	14

7.4 Directie en staf	15
7.4 Administratie en verantwoording	15
7.5 Projectleiders en initiatiefnemers	15
8. Communicatie, promotie en netwerkbijeenkomsten	16
Netwerkbijeenkomsten	16
9. Fondswerving	16
Hoe verwerft de Stichting COI haar financiën?	16
10. Verkennen van de doorontwikkeling naar sociale onderneming, gebruik maken van Social Return (SR) en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)	17
Optie: Social Return (SR)	18
Optie: Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)	18
Bedrijven die op dit moment de Stichting COI ondersteunen:	18
12. Exploitatiebegroting 2024	19

1. Visie

De stichting Colours of Impact (stichting COI) is ontstaan uit een groep enthousiaste mensgerichte professionals die de nood in wijken effectief en in de kern wil aanpakken.

De Stichting is er voor (groepen) mensen in een kwetsbare positie, wij stellen hen centraal en bieden een palet aan mogelijkheden aan zodat zij zich in hun kracht en passie gaan ontwikkelen: "Power your Passion".

Daarmee zien we graag dat mensen de regie over hun leven pakken. Dat geeft eigen waarde, biedt een duurzaam en hoopvol perspectief en maakt impact.

We willen zo kleur (colours) brengen in leefsituaties van individuen, gezinnen, buurten en wijken. Dit doen we door het houden van bijeenkomsten, waarbij we handvatten, praktische hulp en begeleiding aanbieden.

In het kader van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen werken professionals en ervaringsdeskundigen die een deel van hun tijd tegen kostprijs beschikbaar stellen met de Stichting COI.

De missie van de Stichting COI is: Power your Passion

Focus op kansen in plaats van belemmeringen! Op wat wél kan!

Meer regie over je eigen leven, dan dat de leefomstandigheden jou beheersen.

En zo weer perspectief krijgen op

2. Doelstellingen

De Stichting COI stelt zich ten doel om kleur te brengen in de leefsituaties, van individuele personen, maar ook collectief, op gezins- en wijkniveau.

Naast het inzichtelijk maken van bestaande problematiek, biedt de Stichting COI handvatten, praktische hulp en begeleiding bij het oplossen van problemen en het empoweren vanuit de passie en talenten. Zo bevorderen we dat ze persoonlijke regie nemen over hun situatie, zodat men in staat is problemen en initiatieven op een passende manier aan te pakken. Sinds 2021 hebben we energiearmoede als een nieuwe thema toegevoegd aan onze werkzaamheden.

De begeleiding, individueel en collectief, geven we zodanig vorm, dat mensen in staat zijn de ontvangen handvatten en principes zelf over gaan dragen naar hun eigen leefomgeving en netwerk. Hierdoor ervaren ze zelf dat ook zij in staat zijn verbetering aan te brengen in hun eigen leefomgeving, op o.m. het gebied van financiële regie, energiearmoede en klimaat in brede zin. Dit noemen we ook wel de **tribe-impact**.

Men leert zelfstandig en verantwoordelijk te functioneren, en een constructieve bijdrage te leveren aan de maatschappij. Dit levert een economisch en sociaal gezonde samenleving op.

De Stichting COI heeft geen winstoogmerk en zal dus afhankelijk zijn van donaties in geld, in natura of door kennisoverdracht.

2.1 Logica van beoogd effect, missie, doelen, resultaten tot activiteiten

Gelijke kansen						
	Sociaal perspectief		Colours of Impact	Economisch perspectief		
Maatschappelijke Impact	SAMENleven	Verbinden		Armoede uit Nederland, Vrij van schulden	Waarde is meer dan geld	Eerlijke verdeling
Missie COI	De ander is waardevol		Power Your Passion	Ik ben waardevol		
	Inclusief leiderschap			Talentleiderschap		
Doelen	Wij zorgen dat talenten meedoen		Kleuren van waarden & talenten zijn de sleutel	Ik ken mijn eigen waarde en talenten en activeer ze		
	Emancipatie van talenten	Integratie van talenten		(Economisch) zelfstandig	Empowerment	Impact of Talent
Resultaten	Talenten worden ingezet op maatschappelijke opgaven	Talenten weten elkaar te versterken		Ik ben Financieel Fit door financieel inzicht en bewuste gedrags-keuzes	Ik vraag hulp en weet waar in de wijk ik hulp kan vinden	Ik ken mijn eigen waarde
	w.o. Leefbaarheid Duurzaamheid Gezondheid Energie Natuur	Talenten weten elkaar te vinden		Ik weet hoe ik kan besparen en inkomsten kan genereren	Ik weet waarvoor ik sta	Ik ontdek mijn talenten en zet ze proactief in
		Inclusief betrekken van talenten		Ik weet waar ik advies kan krijgen	Ik vind mij zelf waardevol	Ik vergroot de impact van mijn talenten
	Samenwerkende talentvolle mensen			Regie voeren over mijn talentvolle leven		
Activiteiten	Ambassadeurs trainen en coachen (bijv. mbt energie)	Bijeenkomst maatschappelijke opgaven	Inspiratie-meetings Colours of Impact	Training Financieel Fit aan de slag met je Talent	Training Impact-empowerment	Training Impact-academy
	Ontwikkeltraject groeikracht in kwetsbare wijken	Family Day	Lustrumviering	Energie in de wijk Chill & Doekoe		

2.2 Doelgroep van de Stichting

De doelgroep zijn mensen in kwetsbare wijken. We geloven oprecht dat er in kwetsbare wijken veel mensen wonen, die barstensvol talenten zitten, maar de kans nog niet hebben gekregen deze in te zetten. In de meeste gevallen zijn dat mensen die in armoede leven. Deze groep wordt alleen maar groter door de toenemende kosten van levensonderhoud en achterblijvende lonen en uitkeringen. In heel Nederland leven in 2023 naar verwachting meer dan 1 miljoen mensen (wv. 300.000 kinderen) in (energie-)armoede. Armoede is niet alleen een tekort aan geld.

2.3 Werkgebied van de Stichting COI:

Het werkgebied van de Stichting COI richt zich primair op de Randstad.

In 2023 - 2024 blijft de Stichting COI zich daarom primair focussen op 'aandachtwijken' in Rotterdam en Den Haag. Daar zijn we sterk in ons netwerk en kunnen we bouwen op een krachtige projectleider.

We gaan onze activiteiten daarom blijvend versterken in de Stadsdelen Feijenoord, Delfshaven & Charlois van Rotterdam en Haagse Hout, Escamp, Laak en Centrum in Den Haag. Waar mogelijk gaan we de activiteiten uitbreiden naar andere wijken in Den Haag en Rotterdam, voor zover we een aanvulling op het bestaande aanbod van onze partners kunnen leveren. Daarnaast zoeken we kansen op in de kwetsbare wijken van andere steden in de Provincie Zuid-Holland.

3. Colours of Impact methode, 5 x I

De werkwijze van de Stichting COI is gebaseerd op het reproductiemechanisme, zoals we dat ook in de natuur zien. De Stichting COI wil door ketens en netwerken een positieve impact bereiken in Nederland. Dit doen we door de volgende stappen te zetten, de 5 x I:

1. Interesse

Mensen ontmoeten, werkelijke interesse tonen in het welzijn van de hele mens. Luisteren naar de soms totale uitzichtloze situatie en zo nodig de eerste nood ledigen.

2. Interactie

Mensen uitnodigen en aangeven wat Colours of Impact voor hen kan betekenen. Vertellen uit eigen ervaring hoe het jou helpt.

3. Instructie

Mensen op een passende manier instrueren hoe ze in hun situatie meer kleur kunnen brengen door te veranderen. Door onderwijs, workshops, oefeningen en radicale keuzes. Mensen leren het beste door zelf te doen. Het geleerde dus in de praktijk brengen.

4. Invloed op mensen

Mensen worden vanuit hun passie actief economisch zelfstandig en gaan in hun eigen netwerk projecten starten of buurtinitiatieven nemen. Juist doordat je andere mensen gaat helpen, activeer je het geleerde voortdurend en het leert je verantwoordelijkheid te dragen.

5. Impact op de wijk

Mensen in de wijk gaan ondernemingen, activiteiten, festiviteiten en projecten organiseren om de wijk te veranderen. Op deze manier dragen zij bij aan stap 1: Interesse wekken.



4. Werkzaamheden van de Stichting COI

De Stichting COI werkt in projecten, die geïnitieerd zijn door directie, staf en bestuur of voortkomen en uitgewerkt worden door bevlogen vrijwilligers, die zich verbinden aan de Stichting COI.

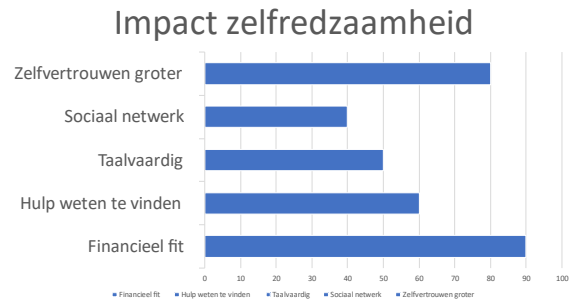
Voorwaarde is dat projecten voortkomen uit een hartsverlangen van bevlogen vrijwilligers en projectleiders. Zo willen we zelf ervaren hoe effectief je vanuit passie en talent een project of doel tot stand kan brengen. In onderstaande lijst staan de projecten die in broedfase, uitvoering, voorbereiding of doorontwikkeling zijn.

No.	Projectnaam	Fase <i>svz dec 2022</i>
1.	Family Day - In Den Haag Mariahoeve - In Rotterdam Charlois verkennen	<i>Door ontwikkelen</i>
2.	Financieel Fit aan de slag met je Talent! - In Den Haag & Rotterdam voortzetten Combinaties zoeken met het project Energie in de Wijk	<i>Door ontwikkelen</i>
3.	Energie in de wijk	<i>Door ontwikkelen</i>
4.	Training en opleiding van projectleiders, ambassadeurs, ervaringsdeskundigen en vrijwilligers	<i>Uitvoering</i>
5.	Wijkinnovatiebedrijf en luisterloket (Bouwen aan groeikracht in kwetsbare wijken)	<i>Promotie en door ontwikkelen</i>
6.	Help2Build, waar gezinnen in armoede in hun eerste nood worden geholpen, en vervolgens worden gecoacht naar zelfredzaamheid vanuit passie.	<i>Uitvoering</i>
7.	Impact Academy	<i>On hold</i>
8.	Inclusief samenwerken aan Impact Inclusiebijeenkomsten bij overheden en bedrijven	<i>On hold</i>
9.	Chill met Doekoe	<i>On hold</i>
10.	Vanuit de maatschappelijke opgave vergroten van de impact van overheden (minder onnodige bureaucratie)	<i>Vorbereidingsfase</i>
11.	Workshops en lezingen op verzoek, w.o. Internationale vrouwendag, Haagse Emancipatie Netwerk en PEP	<i>Uitvoering</i>
12.	2024 Tweede lustrum Stichting vieren	<i>Uitvoering</i>

5. Impact en effect

Wij luisteren, reflecteren, maken bewust en leren handelen. Tijdens onze trainingen werken we aan het vergroten van het zelfbewustzijn en zelfvertrouwen. Met als missie mensen in hun kracht te zetten zodat ze de regie pakken over hun eigen leven.

En dat zorgt ervoor dat ze beter hun weg weten in de samenleving, initiatief nemen in hun buurt, de toegang weten tot specifieke ondersteunende ‘loketten’ en hulp durven te vragen bij onder meer financiële ondersteuning, (energie)besparing en klimaatbewust handelen.



5.1 Programma Financieel Fit aan de slag met je Talent & Energie in de wijk

Het programma is een combinatie van onderwijs in financiën, empowerment en talentcoaching.

De workshops zijn persoonlijk, praktijkgericht en ontwikkeld vanuit de ambitie om deelnemers zichzelf écht te laten leren kennen zodat ze in het leven bewust(er) en duurzamere keuzes kunnen maken die echt bij hen passen.

Financieel Fit aan de slag met je Talent & Energie in de wijk verzorgen we samen met partners in de wijk, zoals de gemeente, maatschappelijke organisaties, energiecoaches en wooncorporaties.

We hadden in 2021 niet kunnen vermoeden dat (energie)armoede zo'n groot probleem zou worden en verwachten dat we daarom de komende jaren dit programma voort kunnen zetten.

In 2023 hebben **162 gezinnen** uit Den Haag en **80 gezinnen** aan de training deelgenomen. Met het volgende resultaat:

- 75% van de deelnemers weet waar ze hulp kunnen krijgen en maken daar ook gebruik van. Dit zorgt ervoor dat ze minder stress hebben.
- De deelnemers zijn gemotiveerd om goed met hun geldzaken om te gaan én ze ervaren meer zelfvertrouwen.
- Doordat de deelnemers bewuster om gaan met hun geld en meer inzicht hebben in zichzelf zijn ze beter voorbereid op tegenslagen.

5.2 Family Day

Family Day: Buitenspelen, workshops en infomarkt.

Op een ongedwongen manier kennis maken met je burens, maatschappelijke organisaties en



vrijwilligers in jouw wijk die je vooruit willen helpen.

De Family Day wordt georganiseerd met 50 vrijwilligers en 20 partner-organisaties uit de wijk. Zo wordt de onderlinge band tussen wijkbewoners versterkt en weten organisaties en vrijwilligers elkaar te vinden. De gemeente is als partner ook duidelijk aanwezig vanuit energietransitie, sociale cohesie en armoede ondersteuning.

5.3 Bouwen aan groeikracht in kwetsbare wijken

Visie:
Bouwen aan
groeikracht in
kwetsbare wijken



In 2021 hebben we met 60 wijkwerkers het adviesrapport geschreven 'bouwen aan groeikracht in kwetsbare wijken'. Kern van het rapport is dat de wijkwerkers (betaald en vrijwillig) onvoldoende ruimte krijgen om snel en effectief in de wijk te handelen. Er is zoveel onbenut talent in de wijk. Veelal worden de problemen van de wijk eenzijdig door de overheid van een plan voorzien, zonder gebruik te maken van de vele initiatieven die er al lopen. Twee adviezen

staan klaar om uitgerold te worden, maar door gebrek aan tijd (menskracht) konden we nog niet doorpakken. We grijpen wel kansen aan om richting overheden bekendheid te genereren.

Luisterloket

Het luisterloket is een concept, waarbij mensen in de wijk hun complete vraag op tafel kunnen leggen. Bij voorkeur zijn het mensen uit de wijk die dit luisterloket bemensen. Daarna kunnen ze met ondersteuning door het luisterloket naar de overheidsloketten begeleid worden. Op deze manier geven we de menselijke maat handen en voeten.

De Stichting wil dit concept op gang helpen door beïnvloeding van gemeenten en het rijk. En waar een projectleider zich aandient om met de mensen in de wijk dit te gaan opzetten, met financiële steun van de overheid. Voor dit concept zijn presentaties gegeven aan gemeenten en welzijnsorganisaties.

Wijkinnovatiebedrijf

Het wijkinnovatiebedrijf wil talenten in de wijk gaan matchen met subsidies en sponsors. Daar waar bijvoorbeeld mensen in de wijk groene vingers hebben zoekt het wijkinnovatiebedrijf subsidies of opdrachten. De talenten in de wijk staan voorop.

Voor dit concept is belangstelling en er zijn inmiddels presentaties gegeven. Voor de wijkbedrijven mbt energietransitie zijn we bijv. vanaf 2022 betrokken bij een landelijk kennisproject door de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland.

6. Partners

6.1 Cocreatie partners

In 2023 gaan we onderzoeken of er organisaties zijn die een vergelijkbare doelstelling en passie hebben als COI. Dit onderzoek kan er toe leiden dat:

- we onze krachten als kanjer-organisaties met een goed hart meer gaan bundelen
- we onze programma's gaan uitwisselen, met een train de train of coach de coach programma.
- we programma's gaan inkopen

6.2 Sparringpartners

We denken aan een **Adviesraad** die belangeloos in hun netwerk nieuwe kansen creëert voor de Stichting. In 2023 gaan we op zoek naar personen die met ons willen sparren over het versterken en vergroten van de impact van de Stichting COI. Sparringpartners die ons willen

- Adviseren
- Bemiddelen naar strategische partners of financiers
- en Ambassadeur willen zijn.

6.3 Samenwerkingspartners

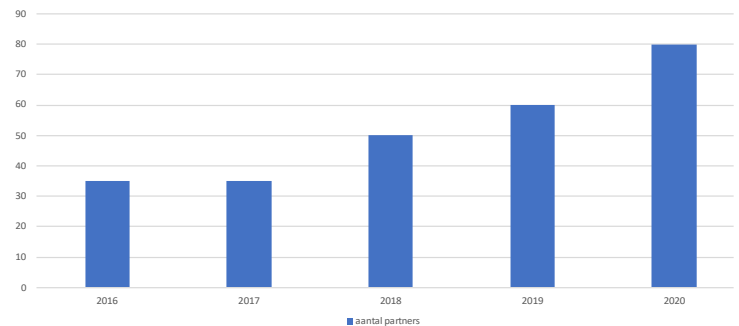
Wijkpartners

Al onze activiteiten verzorgen we samen met partners in de wijk, zoals de gemeente, maatschappelijke organisaties, energiecoaches en wooncorporaties.

Ambassadeurs

De beste ambassadeurs van de Stichting COI zijn de deelnemers die dankzij de activiteiten van de Stichting COI vooruit geholpen zijn. Deze groep willen we een grotere rol geven bij het vinden van het verborgen leed achter de voordeur. Zij kennen de doelgroep heel goed en kunnen zo nodig de deelnemers introduceren bij de workshops.

aantal partners



6.4 Netwerkpartners

Alliantie Kinderarmoede

De Stichting heeft zich sinds 2019 verbonden aan de Alliantie Kinderarmoede. In deze alliantie hebben allerlei partijen, zoals overheid, bedrijven en maatschappelijke organisaties, zich verbonden. Belangrijk uitgangspunt in de werkwijze van de Alliantie Kinderarmoede is dat het kind en het gezin centraal staan in alles wat we doen. We werken standaard samen met ervaringsdeskundigen, zij zijn een onmisbare partij binnen de Alliantie Kinderarmoede.

De Stichting COI heeft in deze alliantie al eerder een digitale workshop gegeven en op een kennisdag in de Randstad zichzelf gepresenteerd aan de partners. We gebruiken deze alliantie om onze naamsbekendheid te vergroten en nieuwe samenwerkingspartners te vinden. We worden regelmatig uitgenodigd voor inspiratiebijeenkomsten en partnergesprekken.

Citydeal Impact Ondernemen

We zijn als Stichting in 2021 gevraagd mee te doen aan de Citydeal Impact Ondernemen. Dit is het gevolg van onze publicatie 'Bouwen aan groei kracht in kwetsbare wijken'. In deze Citydeal vergroten we onze naamsbekendheid en hopen we dat er ook nieuwe financieringsbronnen kunnen worden aangeboord.

Netwerk van professionals

De Stichting COI maakt gebruik van een netwerk van professionals die tegen onkostenvergoeding of gereduceerd tarief bereid zijn om op verschillende manieren zich in te zetten voor de Stichting COI. Deze professionals mogen het logo van Colours of Impact gebruiken op hun communicatiemiddelen. De mensen in dit netwerk wordt gevraagd zelf uit te kijken naar nieuwe professionals en deze voor te dragen aan de directie.

Als een professional door woord of daad naar de mening van het bestuur de Stichting COI kan schaden, wordt de persoon uitgesloten van deelname aan activiteiten van de Stichting COI en moeten alle verwijzingen naar Stichting Colours of Impact worden verwijderd.

7. Organisatie

7.1 Contactpersoon

Dhr. T.C.A. Keek, Managing Director

Postadres: Vuurdoornpark 66, 2724 HK Zoetermeer

tel. 06-25158790

e-mail tom@coloursofimpact.nl

Cynthia Valkenhoff, Projectcoach

tel. 06-55583572

e-mail cynthia@coloursofimpact.nl

Bezoekadres:

We werken tijd en plaats onafhankelijk (dus flex).

Afhankelijk van de dagen van onze projecten maken we afspraken in de regio's Den Haag, Rotterdam.

7.2 Rechtsvorm

Colours of Impact is een stichting zonder winstoogmerk. We hebben de door de Belastingdienst verstrekte ANBI status. Onze organisatie kent een toezichhoudend bestuur.

7.3 Bestuur

Het bestuur van de Stichting COI bestaat uit:

- | | |
|--|--------------------|
| • Voorzitter | dhr. P. van 't Zet |
| • secretaris/ vc voorzitter/ 2 ^e penningmeester | dhr. P.J. de Vogel |
| • penningmeester/ 2 ^e secretaris | dhr. A.P. Sprang |
| • algemeen lid | vacature |
| • algemeen lid | vacature |

Vergaderfrequentie

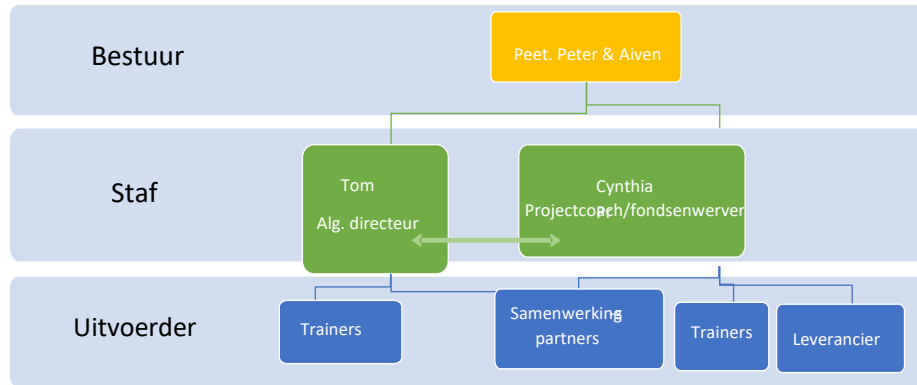
Het bestuur vergadert statutair minimaal vier keer per jaar.

Daarnaast vergadert het bestuur rondom specifieke thema's.

7.4 Directie en staf

De directie bestaat uit één parttime managing director (onbezoldigd), die de dagelijkse leiding heeft over de organisatie. De managing director handelt op basis van het mandaat dat het bestuur hem heeft verleend.

De directeur werkt samen met een staf en draagt zorg voor de dagelijkse activiteiten van de Stichting.



Organogram Stichting Colours of

7.4 Administratie en verantwoording

De penningmeester draagt zorg voor de administratie volgens de regels van de Belastingdienst en de wet. Wij hechten aan volledige transparantie en plaatsen daarom op de website een overzicht van onze inkomsten en uitgaven.

De penningmeester stelt de voorwaarden en instructies op voor de projectleiders zodanig dat een verantwoorde administratie gevoerd kan worden. De Stichting COI heeft een ANBI status.

7.5 Projectleiders en initiatiefnemers

Degene die een initiatief wil starten (de initiatiefnemer) krijgt de status van projectleider nadat:

- beoordeeld is of het initiatief binnen de doelstelling past van de Stichting COI
- de intrinsieke motivatie bekend is en dit getuigt van voldoende intrinsieke passie
- het bestuur haar akkoord heeft gegeven op projectplan en begroting en
- de begroting dekkend is
- het vrijwilligerscontract is getekend

8. Communicatie, promotie en netwerkbijeenkomsten

Het doel is om

- eind 2025 passieve bekendheid verder te vergroten
- de methode en effectiviteit van Colours Of Impact verder te verspreiden
- nieuwe aandachtsgebieden exploiteren, zodanig dat beschikbare middelen en de kracht van de stichting bij elkaar komen en leiden tot nieuwe projecten.
- door bekendheid nieuwe vrijwilligers en partners te verbinden aan de Stichting door mond op mond reclame. Hoe meer mensen de projecten van de Stichting COI steunen, hoe groter de Impact om mensen meer kleur in hun leven te laten ontstaan.
- In 2023 tijdens de tweede lustrumviering de bekendheid te vergroten en de (financiële) steun te verruimen voor de werkzaamheden van de stichting.

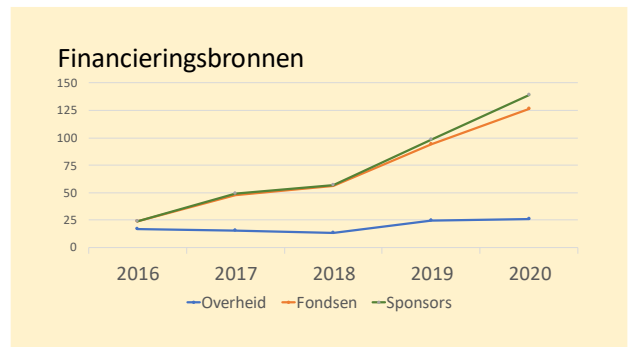
Netwerkbijeenkomsten

Aanvullend willen we inspirerende netwerkbijeenkomsten organiseren in drie vormen:

1. Vanuit de Stichting nieuwe issues agenderen voor overheid, partners en belangstellenden om te inspireren en te ontwikkelen
2. Samen met onze partners verkennen hoe we maatschappelijke opgaven meer effectief en samen kunnen aanpakken
3. Bijeenkomsten voor bedrijven die belangstelling hebben om SR en MVO aan de Stichting COI te verbinden

9. Fondswerving

De fondswerving vindt plaats op projectbasis. Als een initiatiefnemer/ projectleider een team heeft gevormd, waarmee de activiteiten duurzaam zijn te garanderen, en het projectplan door het bestuur is goedgekeurd gaat de initiatiefnemer in samenspraak met projectcoach en/of directeur de fondsen en bedrijven benaderen. In de praktijk zal dit iteratief plaatsvinden.



Hoe verwerft de Stichting COI haar financiën?

- Donaties

De Stichting COI werkt samen met gemeentelijke overheden en fondsen. Zij leveren 90% van de inkomsten ten behoeve van de projecten.

- Giften van particulieren.

In 2020 heeft de Stichting COI haar ANBI verkregen, zodat persoonlijke giften aftrekbaar van de inkomstenbelasting zijn.

- Bedrijven financieren door sponsoring, social return en/of MVO

10. Verkennen van de doorontwikkeling naar sociale onderneming, gebruik maken van Social Return (SR) en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)

De Stichting Colours of Impact wil verkennen of het door ontwikkelen naar een sociale onderneming wenselijk is en tot meer resultaat leidt.

Dat betekent dat we bijvoorbeeld verder gaan professionaliseren in de bedrijfsvoering van de stichting, door te investeren in marketing en promotie.

Voor de inkomsten zal naast de fondsen en overheden bijvoorbeeld een groter beroep worden gedaan op bedrijven door gebruik te maken van Social Return en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.

Optie: Social Return (SR)

De Stichting zal bedrijven die de verplichting hebben aan social return te doen, aan zich binden.

Bedrijven die een order krijgen van de overheid hebben een social return (SR) verplichting. Deze kan op drie manieren worden voldaan:

- Investeren in arbeidsparticipatie op de werkvloer of via het werkgeversservicepunt (WSP)
- Gebruik maken van de afkoopregeling waarbij het vastgestelde bedrag aan SR-gelden in een pot wordt gestort.
- Het plaatsen van een compensatieorder bij een partij die uit naam van het bedrijf arbeidsparticipatie of opleidingen biedt die de kans op arbeidsparticipatie vergroot.

Compensatieorders

De Stichting Colours of Impact kan op verschillende manieren mogelijkheden bieden om compensatieorders te plaatsen, vanaf hele kleine bedragen (sponsoren van een workshop, activiteit of catering voor de Family Day) tot groot: Het betalen van een training voor één of meer deelnemers van de Stichting.




Optie: Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)

Ondernemers die de doelstelling van de Stichting COI willen steunen kunnen dat ook op de volgende manieren doen:

- Door het verstrekken van een (jaarlijkse) donatie aan de Stichting COI. Indien gewenst aan een bepaald project. Hiervoor stellen we een sponsorcontract op.
- Door het verstrekken van een bijdrage in natura. Veel van onze trainers en coaches zijn bereid een deel van hun tijd beschikbaar te stellen aan de Stichting COI. Dit levert een win win situatie op. Ondernemers met een MVO profiel krijgen in veel gevallen eerder een opdracht.
- Buy one give one: ondernemers kunnen afspreken met hun afnemers dat bij het afnemen van diensten een vergelijkbare dienst gratis of tegen kostprijs geleverd wordt aan de stichting COI.
- Door het verlenen van diensten aan de Stichting COI bijvoorbeeld voor administratie, communicatie of faciliteiten tegen kostprijs of zelfs gratis.

Indien een bedrijf op één van deze manieren de Stichting COI ondersteunt zal hun bedrijfslogo op de website worden vermeld. Het bedrijf mag op zijn/haar website het logo en informatie van de Stichting COI of het project vermelden.

Bedrijven die de Stichting COI ondersteunen:

	LTS. COMPUTER		WALKER Coaching 
---	----------------------	---	---

12. Exploitatiebegroting 2024

De overheadkosten van de stichting zijn met 4% laag. Daarmee komen de middelen voor 96% ten goede aan de projecten.

Inkomsten		Uitgaven	
Gemeente Den Haag	€ 20.000	Energie & Financieel Fit aan de slag met je Talent! Den Haag	€ 80.000
Gemeente Rotterdam	€ 35.000	Family Day Mariahoeve	€ 9.000
Fondsen	€ 68.000	Energie & Financieel Fit aan de slag met je Talent! Rotterdam	€ 80.000
Bedrijven	€ 25.000	Workshops verzorgen bij derden	€ 2.000
		Help2Build	€ 500
		Bestuurskosten	€ 500
		Bank-, administratie- en accountant kosten	€ 1.500
		Website	€ 1.000
		Ontwikkeling en teambuilding	€ 500
Bedrijfs sponsoring natura	€ 29.000	Scholing	€ 1.000
		Lustrum	€ 1.000
Totaal	€ 177.000		€ 177.000